

Quelle est la visibilité des sites Internet des partis politiques luxembourgeois pour les élections dans Google ?

En vue des élections, les principaux partis politique luxembourgeois ont mis en place ou mis à jour leur site Internet. Au-delà de toutes considérations au point de vue communication, technique, ergonomie, qui définissent l'efficacité d'un site, cette étude a pour but d'analyser la visibilité de ces sites dans Google.

Pourquoi Google ?

On recense aujourd'hui plusieurs milliards de pages sur le web et ce chiffre croît de jour en jour, de manière exponentielle. La recherche sur Internet est la deuxième activité des internautes après l'utilisation de l'e-mail : pratiquement tous les utilisateurs commencent une consultation d'Internet en passant par un moteur de recherche. Une première position dans les résultats des moteurs de recherche permet donc d'attirer des visiteurs sur un site très simplement.

Qu'un site soit enregistré dans des centaines de moteurs, de listes de liens et de sites du jour ne va pas forcément lui donner une bonne visibilité et générer un trafic important. Ce qui compte, c'est la position du site dans les moteurs de recherche les plus utilisés, afin que la majorité des internautes qui cherchent de l'information puissent facilement la trouver.

Selon le classement établi par Nielsen NetRatings les moteurs de recherche les plus utilisés en Europe sont Google (avec 47% de pénétration pour 55,6 millions de visiteurs uniques), MSN Search (23%, 27, 2 millions) et Yahoo Search (10,8% pour 12,7 millions).

Le premier moteur de recherche étant Google, nous nous sommes donc intéressés à la visibilité des partis politiques dans cet outil. En d'autres mots : comment sont-ils positionnés dans Google et pourquoi ?

Critères d'évaluation

- 1. L'indexation**
- 2. La popularité**
- 3. Le positionnement**
- 4. Les facteurs bloquants**

1. L'indexation : Combien de pages du site sont indexées par Google ?

Au plus un site a de pages présentes dans un moteur de recherche, au plus il a de visibilité et au plus il a des chances d'être trouvés. Le robot d'un moteur de recherche est capable de suivre les liens présents dans un site et d'indexer naturellement toutes les pages d'un site. L'utilisation de certaines techniques dans la construction d'un site (frames, flash) empêche cependant l'indexation d'un maximum de pages.

2. La popularité : Quelle est la popularité du site dans Google ?

L'indice de popularité PageRank™ de Google est une valeur numérique qui traduit l'importance d'une page sur le web. L'importance d'une page se traduit pour Google par le nombre de liens qui pointent vers cette page. Si de nombreux liens pointent vers une page c'est qu'elle est populaire. Concrètement la valeur du PageRank apparaît dans la barre d'outils Google (Toolbar) qu'il est possible d'intégrer dans son navigateur. La valeur du PageRank varie de 0 à 10, 10 étant la cote maximum de popularité. L'indice de popularité est une composante essentielle de la technologie de Google, mais est loin d'être le seul paramètre.

3. Le positionnement : Quelles sont les positions obtenues dans Google à partir des principaux mots clés ?

70% des internautes ne consultent pas plus de deux pages de résultats d'un moteur de recherche. Une présence dans les premières positions des résultats d'une recherche sur bases de mots clés liés à l'activité du site est donc primordiale en terme de visibilité et de trafic généré. Les positions respectives des sites dans les résultats de Google reposent sur des dizaines de critères : présence des mots clés dans le titre, les balises Meta, le contenu des pages, le PageRank, etc. Si les principes sont connus, la mise en oeuvre, elle, repose sur différents paramètres connus seulement de Google.

Cette étude est basée sur une série de mots clés directement liés au sujet qui nous intéresse, à savoir les élections législatives et européennes du 13 juin 2004. Ces mots clés ont été recherchés dans Google, avec deux paramétrages différents : recherche « Web » (totalité de l'index Google) et recherche « Pages : Luxembourg » (pages de l'index de Google identifiées comme luxembourgeoises).

4. Les facteurs bloquants : Quelles techniques employées dans la construction du site peuvent poser problème à son référencement ?

La technologie du moteur de recherche Google fonctionne sur base de dizaines de critères. Dans la construction du site, l'utilisation de certaines techniques peuvent poser problème à une bonne indexation du site. Les facteurs bloquants principaux sont l'utilisation de « frames », de la technologie « flash », de liens JavaScript (ex. pop-up) et dans une moindre mesure de fonctions de redirection (Meta, Javascript ou serveur).

La présence de facteurs bloquants peut directement influencer la façon dont il est indexé ou positionné. Dans ce cas, l'utilisation de certaines techniques peut palier à ces problèmes, dans les cas extrêmes et idéalement, l'architecture du site doit être complètement repensée.

Limites de l'étude

Google indexe chaque jour des millions de documents et met à jour régulièrement ses algorithmes de classement des résultats. De ce fait, les résultats de Google à partir d'un même mot clé changent continuellement. A court terme, seules de petites différences sont observées, à moyen et à long terme, par contre, les résultats peuvent être complètement différents. Cette étude a été réalisée aux alentours du 19 mai et représente donc une photographie instantanée de la situation à cette date, qui peut être fort différente de celle à l'instant où vous lisez ces lignes.

Résultats individuels

ADR

ADR présente deux sites Internet distincts : le site officiel (www.adr.lu) et le site électoral (www.walen2004.lu), ce qui double ses chances d'être vu.

www.adr.lu	
Nombre de pages indexées	1520
Google PageRank de la HomePage	5/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « walen 2004 » (web)	N/A
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	11 & 28
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	17
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	17
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	N/A
Facteur(s) bloquant(s)	Frames

www.walen2004.lu	
Nombre de pages indexées	249
Google PageRank de la HomePage	4/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « walen 2004 » (web)	34
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	3 & 4
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	N/A
Facteur(s) bloquant(s)	Pas de balises Meta

Demokratesch Partei

Le Demokratech Partei présente lui aussi deux sites Internet distincts : le site officiel (www.dp.lu) et le site électoral (elections.dp.lu).

www.dp.lu	
Nombre de pages indexées	458
Google PageRank de la HomePage	5/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	3 & 4
Position sur « walen 2004 » (web)	N/A
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	12 & 13
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections européennes » (web)	N/A

Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	10
Facteur(s) bloquant(s)	Pas de balises Meta

elections.dp.lu	
Nombre de pages indexées	31
Google PageRank de la HomePage	4/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	3 & 4
Position sur « walen 2004 » (web)	N/A
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	29
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	21 & 22
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	5 & 6
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	N/A
Facteur(s) bloquant(s)	Pop-up / Meta

Chrëschtlech Sozialer Vollekspartei

www.csv.lu	
Nombre de pages indexées	510
Google PageRank de la HomePage	5/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	29
Position sur « walen 2004 » (web)	1 & 2
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	1 & 2
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	20
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	22
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	30
Facteur(s) bloquant(s)	Aucun

Lëtzebuenger Sozialistesesch Arbechterpartei

www.isap.lu	
Nombre de pages indexées	147
Google PageRank de la HomePage	6/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	9
Position sur « walen 2004 » (web)	N/A
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	3 & 4
Position sur « élections Luxembourg » (web)	18
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	12 & 13

Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	14
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	23
Facteur(s) bloquant(s)	Redirection / Title

Greng partei

www.greng.lu	
Nombre de pages indexées	83
Google PageRank de la HomePage	0/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « walen 2004 » (web)	N/A
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	5
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	16
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	N/A
Facteur(s) bloquant(s)	Redirection / Title / Javascript

Déi Lénk

www.lenk.lu	
Nombre de pages indexées	247
Google PageRank de la HomePage	4/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « walen 2004 » (web)	N/A
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	24 & 25
Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	N/A
Facteur(s) bloquant(s)	Redirection

www.dei-lenk.lu	
Nombre de pages indexées	247
Google PageRank de la HomePage	4/10
Position sur « élections 2004 » (web)	N/A
Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)	10 & 16
Position sur « walen 2004 » (web)	7 & 14
Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)	6 & 7

Position sur « wahlen 2004 » (web)	N/A
Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)	9 & 10
Position sur « élections Luxembourg » (web)	N/A
Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)	N/A
Position sur « élections nationales » (web)	N/A
Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)	26 & 27
Position sur « élections européennes » (web)	N/A
Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)	17
Facteur(s) bloquant(s)	Redirection

Résultats par critère

1. L'indexation : Combien de pages du site sont indexées par Google ?

	Site	Nombre de pages indexées
1.	www.ADR.lu	1520
2.	www.CSV.lu	510
3.	www.DP.lu	458
4.	www.walen2004.lu (ADR)	249
5.	www.LENK.lu	247
6.	www.DEI-LEIK.lu	247
7.	www.LSAP.lu	147
8.	www.GRENG.lu	83
9.	elections.dp.lu (DP)	31

Le grand gagnant en terme de nombre de pages indexées, et donc d'opportunité d'être trouvé, est l'ADR avec un total de 1769 pages indexées à partir de ses deux sites. La création d'un site web et d'un nom de domaine spécialement dédiés aux élections (walen2004.lu) s'avère être une stratégie payante. Malheureusement, l'utilisation de Frames déforce ce résultat : La majorité des pages indexées le sont en effet sans barre de navigation rendant ainsi la consultation du reste du site presque impossible, sans parler de la perte en terme d'image ainsi provoquée...

Le CSV prend ainsi une deuxième place plus qu'honorable, avec 510 pages indexées et une construction de site soignée offrant ainsi une bonne visibilité à ses candidats.

Le DP, malgré ses deux sites web distincts (en terme de nom de domaine) prend la troisième position, juste derrière le CSV, avec un total de 489 pages indexées.

Dei Lenk, avec deux noms de domaines pour un seul et même site, comptabilise 247 pages indexées.

Suivent LSAP avec 147 pages indexées et GRENG qui prend la dernière place avec 83 pages.

2. La popularité : Quelle est la popularité du site dans Google ?

	Site	PageRank™
1.	www.LSAP.lu	6/10
2.	www.ADR.lu	5/10
2.	www.CSV.lu	5/10
2.	www.DP.lu	5/10
3.	www.walen2004.lu (ADR)	4/10
3.	www.LENK.lu	4/10
3.	www.DEI-LEIK.lu	4/10
3.	elections.dp.lu (DP)	4/10

4.	www.GRENG.lu	0/10
----	--------------	------

Le site le plus populaire est celui du LSAP, avec un PageRank de 6/10. Déi Gréng prend la dernière place avec une cote de 0/10, soit aucun lien depuis un site tiers vers la Home Page du site. Tous les autres se trouvent en situation de quasi ex-æquo avec des cotes de 4 et 5/10.

3. Le positionnement : Quelles sont les positions obtenues dans Google à partir des principaux mots clés ?

- **Position sur « élections 2004 » (web)**

Aucun résultat obtenu. La requête s'avère être trop large, puisque nous nous trouvons en présence de sites américains parlant des élections aux Etats-Unis.

- **Position sur « élections 2004 » (pages : Luxembourg)**

	Site	Position
1.	elections.dp.lu (DP)	3 & 4
2.	www.LSAP.lu	9
3.	www.Die-Lenk.lu	10 & 16
4.	www.CSV.lu	29
5.	www.ADR.lu	N/A
5.	www.walen2004.lu (ADR)	N/A
5.	www.DP.lu	N/A
5.	www.LENK.lu	N/A
5.	www.GRENG.lu	N/A

Le DP est le mieux positionné sur le terme « élections 2004 » avec les 3^e et 4^e places occupées par son site électoral. LSAP et Die Lenk se disputent la 9^e et dixième place en bas de première page de résultats. Le CSV, quant à lui, n'apparaît qu'en bas de 3^e page avec la 29^e position. Les autres sites n'ont pas été trouvés.

- **Position sur « élections européennes » (web)**

Aucun résultat obtenu. La requête s'avère être trop large, puisque nous nous trouvons principalement en présence de sites français et européens.

- **Position sur « élections européennes » (pages : Luxembourg)**

	Site	Position
1.	www.DP.lu	10
2.	www.Die-Lenk.lu	17
3.	www.LSAP.lu	23
4.	www.CSV.lu	30
5.	elections.dp.lu (DP)	N/A
5.	www.ADR.lu	N/A
5.	www.walen2004.lu (ADR)	N/A
5.	www.LENK.lu	N/A
5.	www.GRENG.lu	N/A

Le DP est le mieux positionné sur le terme « élections européennes » avec la dernière position sur la première page de Google (10^e). Die Lenk et LSAP sont sur la deuxième page avec la 17^e et 23^e place. Le CSV apparaît en fin de troisième page de résultats. Les autres sites n'ont pas été trouvés.

- **Position sur « élections Luxembourg » (web)**

	Site	Position
1.	www.LSAP.lu	18
2.	elections.dp.lu (DP)	N/A
2.	www.CSV.lu	N/A
2.	www.ADR.lu	N/A
2.	www.walen2004.lu (ADR)	N/A
2.	www.DP.lu	N/A
2.	www.LENK.lu	N/A
2.	www.Die-Lenk.lu	N/A
2.	www.GRENG.lu	N/A

Sur le terme « élections Luxembourg », seul le LSAP apparaît dans la deuxième page de résultats. La concurrence avec les sites français et belges est évidemment importante.

- **Position sur « élections Luxembourg » (pages : Luxembourg)**

	Site	Position
1.	www.LSAP.lu	12 & 13
2.	elections.dp.lu (DP)	21 & 22
3.	www.CSV.lu	N/A
3.	www.ADR.lu	N/A
3.	www.walen2004.lu (ADR)	N/A
3.	www.DP.lu	N/A
3.	www.LENK.lu	N/A
3.	www.Die-Lenk.lu	N/A
3.	www.GRENG.lu	N/A

Même recherche effectuée sur les pages luxembourgeoises maintient le LSAP en tête, avec la 12^e position. Le DP apparaît sur la page suivante (3^e page de résultats) avec la 21^e et 22^e position.

- **Position sur « élections nationales » (web)**

Aucun résultat obtenu. La requête s'avère être trop large, puisque nous nous trouvons en présence de sites de provenances diverses (France, Belgique, Suisse...)

- **Position sur « élections nationales » (pages : Luxembourg)**

	Site	Position
1.	elections.dp.lu (DP)	5 & 6
2.	www.LSAP.lu	14
3.	www.GRENG.lu	16
4.	www.ADR.lu	17
5.	www.CSV.lu	22
6.	www.Die-Lenk.lu	26 & 27
7.	www.walen2004.lu (ADR)	N/A
7.	www.DP.lu	N/A
7.	www.LENK.lu	N/A

Le site électoral du DP arrive à nouveau en tête avec la 5^e et la 6^e position. Le LSAP, Dei Greng, et ADR sont en compétition sur la deuxième page de résultats. Le CSV et Die Lenk arrivent sur la troisième page avec la 22^e et la 26^e position.

- **Position sur « wahlen 2004 » (web)**

Aucun résultat obtenu. La requête s'avère être trop large, puisque nous nous trouvons en présence de sites allemands et autrichiens.

- **Position sur « wahlen 2004 » (pages : Luxembourg)**

	Site	Position
1.	elections.dp.lu (DP)	3 & 4
2.	www.Die-Lenk.lu	9 & 10
3.	www.ADR.lu	17
4.	www.CSV.lu	20
5.	www.LSAP.lu	N/A
5.	www.walen2004.lu (ADR)	N/A
5.	www.DP.lu	N/A
5.	www.LENK.lu	N/A
5.	www.GRENG.lu	N/A

Le site électoral du DP est aussi en tête sur le terme « wahlen 2004 », avec la 3^e et la 4^e position. En bas de la première page, Die Lenk arrive ensuite avec la 9^e et 10^e position. L'ADR et le CSV suivent en bas de deuxième page de résultats.

- **Position sur « walen 2004 » (web)**

	Site	Position
1.	www.CSV.lu	1 & 2
2.	www.walen2004.lu (ADR)	3 & 4
3.	www.Die-Lenk.lu	7 & 14
4.	elections.dp.lu (DP)	N/A
4.	www.LSAP.lu	N/A
4.	www.ADR.lu	N/A
4.	www.DP.lu	N/A
4.	www.LENK.lu	N/A
4.	www.GRENG.lu	N/A

Coup de chapeau au CSV qui occupe la première et 2^e position sur le terme « walen 2004 ». Il est directement talonné par le site électoral de l'ADR. Suit ensuite Die Lenk avec la 7^e et la 14^e position.

- **Position sur « walen 2004 » (pages : Luxembourg)**

	Site	Position
1.	www.CSV.lu	1 & 2
2.	www.walen2004.lu (ADR)	3 & 4
3.	www.GRENG.lu	5
4.	www.Die-Lenk.lu	6 & 7
5.	www.ADR.lu	11 & 28
6.	www.DP.lu	12 & 13
7.	www.LENK.lu	24 & 25
8.	elections.dp.lu (DP)	29
9.	www.LSAP.lu	N/A

Même situation pour les deux premiers lors de la même recherche limitée aux pages luxembourgeoises. Le CSV est en tête, directement suivi du site électoral de l'ADR, puis du Greng, que l'on attendait plus et enfin Die Lenk, toujours sur la première page de résultats. Les sites officiels de l'ADR et du DP se disputent les 11^e et 12^e places, tandis que Die Lenk (2^e nom de domaine) et le site électoral du DP arrivent en 3^e page avec les 24, 25 et 29^e positions.

4. Les facteurs bloquants : Quelles techniques employées dans la construction du site peuvent poser problème à son référencement ?

	Facteurs bloquants	Site(s)
1.	Frames	www.adr.lu
2.	Redirection	www.lsap.lu, www.lenk.lu, www.dei-lenk.lu, www.greng.lu
3.	Balise Title absente	www.lsap.lu, www.greng.lu
3.	Balises Meta absentes	www.walen2004.lu, www.dp.lu, elections.dp.lu,
4.	Javascript, Pop-up	www.greng.lu, elections.dp.lu
4.	N/A	www.csv.lu

Conclusions

Pour conclure, il est tout d'abord nécessaire de souligner qu'aucun des sites analysés ne semble avoir fait l'objet des soins d'un référenceur professionnel. Les résultats obtenus dans Google sont donc plutôt liés aux qualités techniques des sites et sans doute le reflet des efforts consentis à la création des différents sites, même si, en terme de référencement, une petite erreur technique peut avoir des conséquences dramatiques.

Le DP, avec ses deux sites, apparaît souvent dans les premières positions sur les termes français et allemands. Son site électoral, avec un nombre de pages indexées très limité, parvient à quelques très bonnes positions dans Google. L'ouverture du site dans un Pop-up en est probablement la cause, sans cela, il aurait probablement obtenu encore de meilleurs résultats.

Le LSAP obtient la meilleure cote de popularité, et les résultats en terme de positionnement s'en ressentent, puisque qu'il apparaît lui aussi très régulièrement bien placé dans les résultats. La popularité du site joue ici un rôle déterminant, puisque l'absence de balise Title et une redirection en Home Page lui mettent du plomb dans l'aile. Le faible nombre de pages indexées est un bon indicateur à ce niveau.

Le CSV, avec une construction de site soignée, un grand nombre de pages indexées et une bonne popularité, obtient deux fois une première position dans Google. C'est à noter puisqu'il s'agit du seul à obtenir une position aussi convoitée dans notre analyse.

Die Lenk avec des résultats moyens en terme de nombre de pages indexées et de popularité, garde cependant la tête haute avec plusieurs bonnes positions obtenues.

L'ADR, avec le plus grand nombre de pages indexées et une bonne popularité, perd malheureusement de son impact suite à l'utilisation abondante de Frames. Les quelques rares positions obtenues en sont aussi une conséquence directe.

Avec une redirection serveur dès l'entrée du site, une navigation en Javascript et une absence de balise Title, Déi Gréng additionne les erreurs techniques et les résultats s'en ressentent : une popularité nulle, un faible nombre de pages indexées et pratiquement aucun résultat dans Google.

L'auteur

Cette étude a été réalisée par Gérald Claessens, fondateur et manager de la société Publicityweb sprl, spécialisé en référencement et webmarketing, et auteur du livre « Référencer et Promouvoir son Site » aux éditions Micro Application.